

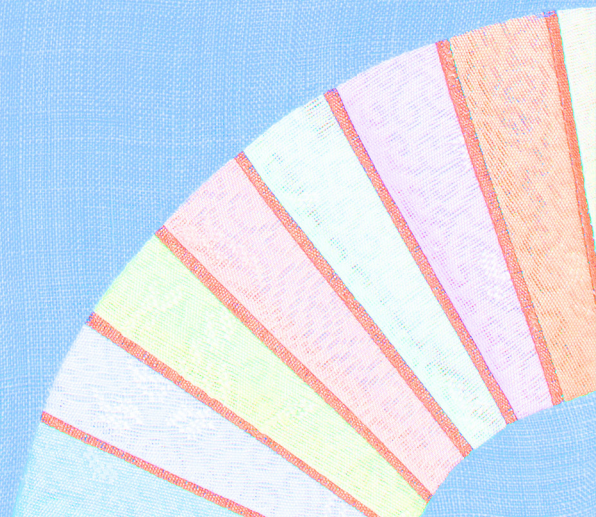
2015. 3. 12.

81호

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 09

III. 권역별 한류 동향_ 미주 15

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 18

V. 권역별 한류 동향_ 기타 20

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 22

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 23

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 20개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 홍콩, 필리핀, 베트남, 태국, 대만)
- 미주(미국, 멕시코, 브라질, 아르헨티나)
- 유럽(독일, 스페인, 프랑스, 핀란드, 폴란드)
- 기타(호주, 이란, 아랍에미리트)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2015.2.27~2015.3.12(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영, 권문정

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 활발(부록 1 참조)

– 총 17회 공연 개최

* 해외진출 : 일본 8회, 미국 2회, 태국·대만·홍콩·폴란드·핀란드·프랑스·이탈리아 각 1회

○ CMB*, 한국-홍콩 합작드라마 <7일간의 로맨스>** 제작 발표회 개최('15.3.5, 서울 하얏트호텔)

– <대한민국 유료방송 50년사> 서적 발간 기념회 일환, 국내외 학계, 방송계 인사 약 250명 참석

* CMB : 국내 복수종합유선방송사업자. '09년 홍콩 TVB, '11년 미국 디스커버리 그룹과 업무 제휴

** 7일간의 로맨스 : 한국·홍콩 합작드라마. (연출) 문영진 (출연) 데니안, 프리실라잉. '15년 4월 방영 예정

2 한류-관광 연계



협약식 현장

○ 롯데면세점-제주국제여행업협의회, 관광 발전을 위한 협약 체결('15.2.23)

– 한류 모델 활용한 일본인 단체관광객 유치, 롯데면세점 해외 사무소 통한 일본인 관광객 모객 방안 모색

– 동남아 시장 지면 확대 및 여행업계와의 협업 추진

○ 강남구, 'K-Star 로드 상징물 제막식' 개최('15.3.12)

– 한류스타거리 2차 조성 사업 기념식, 한류 관광명소 조성 목적

– 소녀시대, 엑소 등 한류스타 10팀의 아트 토이 '강남돌'(GangnamDol) 설치*

* 갤러리아 백화점 서관 앞부터 SM엔터테인먼트 사옥까지 약 400m

3 한류-산업 연계

○ YG엔터테인먼트-우리카드 제휴, '우리YG체크카드' 출시('15.2.27)

- YG엔터테인먼트 소속 가수 공연 티켓 예매 및 YG eshop 상품 구입 시 할인가 적용, YG사옥투어, 리미티드 에디션 카드 패키지 등 제공



관련 사진

○ 중소기업청-중소기업진흥공단, 웹드라마 제작 시사회 개최('15.2.27)

- 웹드라마 <시크릿 러브>, <밀키 러브>* 상영
- 드라마 내 기능성 패션가발, 액세서리, 전자제품, 화장품 등 20개 중소기업 제품 소개, 우수 중소기업 상품 홍보 및 수출 확대 목적
- * 한·중 합작 옴니버스 형식 웹드라마 <어바웃 러브(About Love)>에 해당하는 드라마. 사랑을 주제로 한 <밀키 러브>와 <시크릿러브> 각 2편씩 총 4편

○ CJ E&M-코레일, '문화창조융합' 공동 마케팅 협력방안 모색('15.3.5)

- '캐릭터를 활용한 철도관광사업 제휴협약'('14년 10월) 후속조치 일환
- 코레일 관광열차-CJ E&M 엔터테인먼트 부문 연계, '한류'를 테마로 한 협력방안 논의*
- * tN 예능프로그램 <삼시세끼>와 정선아리랑 열차 접목, 중국 요우커 대상으로 한 한류열차 개발, <꽃보다 할배>와 코레일 명품 관광열차 연계해 전국 관광명소 소개하는 예능프로그램 제작 검토

○ 어니컴*, 'K컬처(K-Culture) 문화콘텐츠 공유·저작·서비스 플랫폼 설명회' 개최('15.3.5)

- 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원 연구개발(R&D) 지원
- 이미지·비디오·HTML 등 다양한 멀티미디어 기반, 빅데이터 기반 한류 콘텐츠 분류 및 분석 기능 제공
- * 어니컴(Onycom) : 모바일 솔루션 및 콘텐츠사, '98년 설립

○ LINE*-SM엔터테인먼트, 미니시리즈 ‘우리 옆집에 엑소가 산다’** 공동 제작(‘15.3.6)

- LINE 플랫폼, 네이버 TV캐스트 통해 아시아 5개국(한국·중국·일본·태국·대만) 대상, ‘15년 4월 첫 방영 예정

* 라인(LINE) : 네이버 모바일 메신저 서비스

** 우리 옆집에 EXO가 산다(EXO NEXT DOOR) : LINE-SM 공동기획 미니시리즈. (연출) 이권 (각본) 오보이라 이팅그룹, 신연주, 황지연

○ 큐브엔터테인먼트*, 사업 비전 전략을 위한 기자간담회 개최(‘15.3.11, 여의도)

- 코스닥 시장 상장을 통한 글로벌 엔터테인먼트사 도약 목표

- 소속 아티스트의 해외 진출 지원, 연예인 계약금, 신인 개발팀 운영자금 및 해외 프로듀서 영입 등에 투자비용 확대 추진

* 큐브엔터테인먼트 : 국내 연예기획사. 비(정지훈), 비스트, 포미닛, 에이핑크 등 소속. ‘08년 설립. ‘13년 IHQ에 종속기업으로 편입

4 기타

○ 한국문화관광연구원, 중국인의 방한관광에 대한 한류의 영향 소개(‘15.2. 웹진문화관광, 최경은 부연구위원)

※ ‘중국인의 방한관광에 따른 한류의 영향’ 주요 내용

- ① 한류 현상은 폐쇄 체제로 인해 외부지역과 단절된 채 생활해 왔던 중국인들의 지리적 상상력, 특히 문화적 상상력을 확대 또는 재구성하는 데 매우 중요한 역할을 함
- ② 한국 드라마/영화는 내러티브와 시각적 이미지를 통해 가상의 현실을 보여 준다는 점에서 중국인들이 한국의 국가 경관을 마음속에 그리는 데 도움을 주고 있음
- ③ 중국 내에서 한국 대중문화가 큰 인기를 끌면서 나타난 한류 현상은 우리나라의 문화에 대한 중국인들의 관심 범위와 정도를 심화시킴
- ④ 한류 현상을 관광마케팅의 기회 요인으로 적극 활용해 한국 여행의 숨겨진 유무형의 매력들을 발굴하고 알리는 노력을 지속적으로 기울여야 함

방한 중국인 주요 쇼핑 품목										
구분	향수/화장품	의류	식료품	신발류	인삼/한약재	김치	피혁	보석/액세서리	담배	주류
중국	73.1	40.8	32.7	13.5	18.9	9.3	14.8	11	7.2	3.7

* 자료 : 2013 외래관광객 실태조사

(중복응답, 단위: %)

○ 문화체육관광부 · 한국콘텐츠진흥원, '제3차 음악산업포럼' 개최('15.2.26, 마포구 음악창작소)

※ '제3차 음악산업포럼' 주요 내용

구분	주제1 : 한국 대중음악의 해외 진출 사례	
제1세션	개회사	김한곤 부원장(한국콘텐츠진흥원)
	아이돌 음악의 해외 진출 사례	안효진 홍보실장(큐브엔터테인먼트)
	인디 음악의 해외 진출 사례	김형군 디렉터(잠비나이)
토론	김대성 감독(톤 스튜디오), 박성현 조사연구팀장(한국문화산업교류재단), 이경준(음악평론가), 이용원(옐로우문스터즈)	
주제2 : 한국 음악산업의 글로벌 진출 사례와 전략		
제2세션	한국 음악산업의 해외 진출 강화를 위한 제언	원종원 교수(순천향대학교 신문방송학과)
토론	유지연 기획실장(프라이빗커브), 김수철 교수(한양대학교), 이세환 차장(소니뮤직), 김영덕 음악패션산업팀장(한국콘텐츠진흥원)	

○ 문화체육관광부, '한·중 자유무역협정 통한 중국 시장 진출 확대 방안' 발표('15.2.26)

※ '한·중 자유무역협정 통한 중국시장 진출 확대 방안' 주요 내용

- ① 중국 현지 내 한류 콘텐츠 합법적 이용 활성화 위한 저작권 관련 정보 제공 및 컨설팅 서비스 지원, 한류 콘텐츠 기업과 현지 유통업체와 교류 확대, 민간협업체 운영 및 계약 체결 지원 강화
- ② 중국 현지의 저작권 인식 개선을 위해 한중 저작권 보호 공동 캠페인, 한중 저작권 포럼 추진
- ③ 한중 문화·방송 관련 부처 참여하는 '한중 정부 문화산업정책협의체'* 구축, 중국의 온라인 규제 완화를 지속적으로 요구(* 한국: 문체부, 방통위, 미래부 / 중국: 광전총국)
- ④ 한중 자유무역협정(FTA) 협상을 통해 마련된 텔레비전 드라마, 다큐멘터리, 애니메이션 장르의 방송공동제작 근거를 기반, 방송통신위원회와 협력해 중국과 방송공동제작협정 체결 추진, 양국 간 방송산업의 교류 협력 확대
- ⑤ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업, 한중 문화산업 공동발전펀드('15년 국고 400억 원 출자/총 2,000억 원 규모)를 통해 드라마 등 문화콘텐츠 공동제작 활성화 계획
- ⑥ 표준계약서의 확산과 외주제도개선 협의회 운영 통한 한국 방송영상콘텐츠 제작 경쟁력 강화

○ '한·중 FTA에 따른 방송환경 개방의 영향과 전망' 토론회 개최('15.3.6, 국회 제9간담회실)

※ '한·중 FTA에 따른 방송환경 개방의 영향과 전망' 토론회 주요 내용

- 주제 : 한·중 FTA에 따른 방송환경 개방, 사회문화·산업적 파급 효과와 대응 방안
- 주요 내용
 - ① 한국에서 작가, 연출가, 출연자들이 중국으로 유출되고 있음. 향후 한국이 중국의 콘텐츠 제작 대행을 해주는 하청업체로 전락하게 될 수 있음(이선의 한국방송협회 정책전문위원)

- ② 장기적으로 봤을 때 오히려 중국 시청자에 맞춘 콘텐츠가 한국으로 역수입되는 상황이 벌어질 수 있음. 현재 중국은 해외 방송콘텐츠에 관해 드라마 25% 미만 편성, 장편 수입 제한, 사전심의 등을 실시 중이므로 한국 방송콘텐츠의 중국 수출은 중국의 강력한 규제정책에 발이 묶인 상태임(박상호 공공미디어연구소 팀장)
- ③ 우리는 중국자본에 PP 시장을 개방하지 않으려 하지만 한미 FTA는 100% 허용하고 있음. 우리가 중국과 공동제작협정을 맺은 것을 교두보로 중국에 방송진출하려는 외국기업들이 한국에 들어올 수도 있어 이중압박을 받을 가능성이 있음(이종관 미디어미래연구소 정책실장)
- ④ SBS 드라마 <별에서 온 그대> 제작을 계기로 중국에서 한국 외주제작사들을 많이 찾아왔지만, 최근 들어 발길이 끊김. 이는 국회가 특수관계자의 편성 비율 제한 규정 삭제를 골자로 한 방송법 개정안을 도입하려는 법안을 만듦에 따라 중국 투자자들이 주저하고 있는 것으로 보임(박상주 드라마제작사협회 사무국장)
- ⑤ 저작권을 비롯한 외주제작사의 수익기반이 취약한 환경에서 외주제작사들이 경제적으로 어려운 상황이 됨. 이 구조를 해결하지 않으면 중국 자본에 대응하기 힘들(안성주 독립제작사협회장)

○ ISAN, 영상물 통합 관리시스템 'ISAN 코리아*' 운영('15.3.2 영화진흥위원회)

- 한국, 아시아 지역 중 첫 등록기관으로 임명
- 영상물 고유번호 발급 및 메타데이터 연결로 콘텐츠 정보 확인

* ISAN(International Standard Audiovisual Number) : 글로벌 영상 저작물 관리시스템. 출판물 등록시스템 ISBN의 영상물 버전으로 ISAN 제작. 20개 등록기관 65개 국가에 정착

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

영화

○ 한국 배우, 한중합작영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
손예진, 신현준	나쁜놈은 반드시 죽는다(가제)	• 감독 : 강제규, 평샤오강 • 출연 : 손예진, 신현준, 진백림 등	중국인 남자와 한국인 여자가 제주도에서 만나 벌어지게 되는 이야기를 그린 액션 블랙코미디
김소은	풍등	• 감독 : 박영훈 • 출연 : 김소은, 비륵해 등	사랑에 상처받은 한 여자가 새로운 사랑을 찾는 내용을 담은 로맨틱 코미디

기타

○ 시나닷컴*, 한류스타 인기 순위 발표('15.2.25, 탑스타뉴스 보도)

- 지창욱, 한류스타 인기 순위 1위, 중국 모든 스타 중 16위

순위	한류스타	시나닷컴 올스타 랭킹	순위	한류스타	시나닷컴 올스타 랭킹
1	지창욱	16위	8	송승헌	216위
2	오세훈(EXO)	53위	9	원빈	218위
3	EXO	54위	10	배용준	230위
4	비(정지훈)	92위	11	권상우	246위
5	이준기	141위	12	소지섭	249위
6	슈퍼주니어	144위	13	조인성	250위
7	안재욱	158위	14	동방신기	251위
			15	현빈	257위

* 시나닷컴 : 중국 대표 포털사이트. '88년 설립, '09년 웨이보 서비스 시작

○ 다음카카오, 중국 추콩*과 ‘슈퍼스타 SM타운’**게임 공동 퍼블리싱(‘15.3.4, 다음카카오 발표)

– 한류 음악 팬덤 기반, 중국 내 대규모 프로모션 및 안정적 음원 게임 운영 진행

* 추콩테크놀로지 : 중국 모바일게임 개발 및 배급사. ‘08년 설립

** 슈퍼스타 SM타운 : SM엔터테인먼트 소속 연예인 보아, 동방신기, 슈퍼주니어, 소녀시대 등 지적재산권(IP)에 기반한 모바일게임. 추콩테크놀로지, 달콤소프트 공동개발

○ 오렌지팩토리*, 중국 내 ‘테마파크형 한류몰’ 건립(‘15.3.6)

– 쇼핑, 외식, 한류문화, 코스메틱, 관광 등을 함께 즐기는 복합문화공간 형성으로 한류 문화 거점 목표

* 오렌지팩토리(Orange Factory) : 국내 멀티브랜드 쇼핑몰. ‘06년 설립

2 일본

K-POP

○ 동방신기·소녀시대, ‘제29회 일본 골든디스크 대상’ 아시아 부문 다수 수상(‘15.3.2)

– 동방신기, ‘베스트 아시안 아티스트’·‘올해의 앨범’·‘베스트 뮤직비디오’·‘베스트 3앨범’ 4개 부문 2년 연속 5관왕

– 소녀시대, ‘베스트 3앨범’·‘올해의 노래 by 다운로드’ 2개 부문 수상

* 일본 골든디스크 대상 : 일본 내 주요 음악 시상식. (주최) 일본 레코드 협회

영화

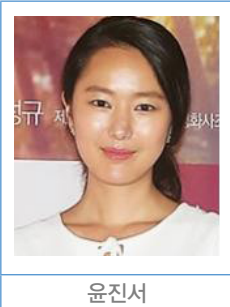
○ 한국 배우, 한일합작영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
김정훈	눈물이어! 달을 밝혀라	• 감독 : 오이카와 타쿠로	원작 ‘금색야차’를 현대판으로 각색한 작품

○ ‘제26회 유바리 국제판타스틱영화제’*서 한국 영화 2편 수상(‘15.2 영화진흥위원회)

수상 부문	작품명	감독/출연	내용
예술공헌상	허들	• 감독 : 박성진 • 출연 : 권은수, 백현주 등	치매에 걸린 어머니를 감당하기 힘든 딸이 TV에 나온 허들게임을 통해 어머니를 진심으로 이해하게 되는 이야기
비평가상	미조	• 감독 : 남기웅 • 출연 : 이효, 윤동완 등	입양 부모에게 성폭행을 당하며 만신창이로 살아온 ‘미조’가 자신이 버려질 때 쌓여 있던 피 묻은 유니폼을 가지고 친부모를 찾아 복수를 꿈꾸는 이야기

* 유바리 국제판타스틱영화제(Yubari International Fantastic Film Festival) : 일본 탄광 마을 유바리시의 부흥을 도모하고자 창설된 영화제. ‘90년 개막



윤진서

○ 배우 윤진서, '제10회 오사카 아시안 영화제' 심사위원 위촉 및 한국 영화 초청('15.3.2)

- 출연작 <태양을 쫓아> 초청 및 <국제시장> 폐막작 선정

* 윤진서 : 국내 여성 배우. '01년 데뷔

** 오사카아시안영화제(Osaka Asian Film Festival) : 일본 간사이 지방 대표 영화제. 아시아 영화 소개 및 지원. '06년 시작

기타



공연 모습

○ 뮤지컬 <미스터쇼> 일본 진출('15.2.16)

- 일본 타이틀 <미스터쇼 인 재팬>('15.4.22~26, 도쿄 아카사카 브리츠 공연 예정)

※ (공동주최) 엘에이치, 도쿄방송 (기획) 미스터쇼프로덕션 (제작) 디스크개러지



행사 모습

○ 주일 한국문화원, 설맞이 문화 체험 행사 개최('15.2.21, 주일 한국문화원)

- "한국의 설날 풍경~ 한국의 설날을 체험해 보세요!" 행사 개최

- 한복 체험 코너, 참가자 다수 참석

※ (주최) 주일 한국문화원

○ '2015 푸덱스 재팬'*서 한식 홍보 행사 개최('15.3.3~6)

- 한국관 설치, 음식·관광·한류를 아우르는 통합홍보마케팅 전개

- 일본 NHK TV <오늘의 요리> 프로그램 연계, '한국 가정요리 레시피 경진대회' 개최

* 푸덱스 재팬(Foodex Jpn) : 아시아, 유럽, 미주 등 전 세계 식품바이어가 찾는 동양 최대 바이어 전문 식품 박람회. 매년 80여 개 나라, 3천여 개 업체, 7만 5천여 명 바이어 참가. '15년 40회째



행사장 전경



김치 홍보

○ 한국관광공사, '일본인이 좋아하는 한국의 B급구루메* TOP10' 발표('15.3.9)

- 페이스북 일본인 회원 8만 명 대상 조사(응모 807건, 콘테스트 기간 '15.2.3~3.8)

1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
김밥	닭강정	호떡	계란빵	쭈꾸미볶음	부대찌개	곱창	빈대떡	짜장면	떡볶이

* B급구루메 : 일본에서 저렴한 가격으로 길거리에서 쉽게 접할 수 있는 대중음식을 통칭하는 신조어

3 홍콩

드라마

○ 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황('15.1~2월)

- 총 19편, 드라마 12편 · 방송 7편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	고교처세왕, 미스코리아, 킬미힐미, 사랑비, 우와한 너, 야경꾼 일지, 런닝맨, 직장의 신, 정글의 법칙, 아빠 어디가2, 고향의 맛, K-POP, 백년의 신부, 너희들은 포위됐다, 청담동 스캔들, 괜찮아 사랑이야
ATV*	한류 알리기, 이웃집 웬수, 팝스 인 서울

* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국

기타



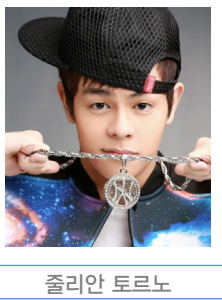
○ 가수 더원*, 홍콩동방풍상문화전파유한회사**와 계약 체결('15.3.9)

- 중국 창사 내 '더원 공작실' 설립

* 더원 : 국내 남성 발라드 가수. '02년 데뷔

** 홍콩동방풍상문화전파유한회사 : 홍콩 엔터테인먼트사

4 기타



줄리안 토르노

○ (필리핀) K-Pop 시스템 1호 가수, 줄리안 토르노* 데뷔('15.2.17, 스포츠경향)

- 제작, 안무, 홍보 등 K-Pop 시스템으로 트레이닝

* 줄리안 토르노(Julian Trono) : 필리핀 방송사 GMA의 아역배우 출신 연기자. 제이유엔터테인먼트 소속

○ (베트남) EAF*, '베트남을 물들인 한류열풍' 소개('15.2.19 East Aisa Forum)

※ 'Vietnam catches the Korean wave' 주요 내용

- ① 지난 20년 동안 베트남과 한국 관계의 발전은 '태평양의 기적'이며, 양국은 냉전을 겪었던 시기가 있었으나 소프트파워를 통해 매우 빠르게 친구가 됨
- ② '98년 베트남에 최초 한국 드라마가 등장한 이후 한국은 베트남 시장을 광범위하게 넓혀가기 시작함. '09년 삼성전자는 전 세계에서 두 번째로 큰 공장을 베트남 내에 건설, 15억 달러를 투자했고, '14년 12월 한국은 베트남의 가장 큰 금액을 투자하는 외국인 투자자로 조사됨
- ③ 호치민 시에서 학생 1,114명을 조사한 결과에 따르면, 59%는 한국 드라마를 좋아한다고 답변하였으며, 약 50%가 K-Pop을 좋아한다고 답변함
- ④ 한국은 드라마 스타와 전통요리, 대중음악을 통해 관광과 수출을 증가시켜 경제 전망을 향상시킴. 그러나 일부 한국인들은 한류가 끝날 것을 우려하고 있음. 한국은 한류에 전적으로 의존하는 대신 사회문제(베트남 노동자, 국제결혼 등)를 해결하는 모습을 통해 양국 간 관계를 강화시킬 필요가 있음(베트남국립대학교(VNU) 부교수 Pham Quang Minh)

* EAF(East Asia Forum) : 호주국립대학(ANU) 크로포드 학교 공공정책과 Peter Drysdale 명예교수의 정책 포럼. 동아시아와 태평양 지역의 경제, 정치 및 공공정책 분석·제공

○ (태국) 경기관광공사, 태국 관광박람회 TITF* 참석('15.3.1)

- 'Let's go Gyeonggi-do' 캠페인 진행
- 원마운트, 에버랜드, 뷔피프랑스, 용인 와우정사 등 경기도 내 대표 관광 명소 및 숙박지 포함된 경기도 방문 상품 판매
- 태국 티유 사늑 출판사와 경기 관광 가이드북 제작 합의, 태국 CH-5의 관광특집 프로그램 <72 시간> 취재 유치

* TITF(Thai International Travel Fair) : 태국 최대 관광 박람회

○ (대만) 대만 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
상의원	'15.3.6~4.2	• 감독 : 이원석 • 출연 : 한석규, 고수 등	조선 시대 왕실의 의복을 만들던 기관 상의원을 배경으로 한 영화
나의 사랑 나의 신부	'15.3.6~4.2	• 감독 : 임찬상 • 출연 : 조정석, 신민아 등	4년의 연애 끝에 결혼한 대한민국 보통 커플을 그린 영화
맨홀	'15.3.6~4.2	• 감독 : 신재영 • 출연 : 정경호, 정유미 등	신설동 맨홀 아래에서 일어나는 의문의 연쇄살인 사건에 대한 이야기
우리는 형제입니다	'15.3.6~4.2	• 감독 : 장진 • 출연 : 조징웅, 김성균 등	생활고에 시달리던 엄마의 손에 이끌려 보육원에 맡겨지게 된 두 형제의 이야기
카트	'15.3.6~4.2	• 감독 : 부지영 • 출연 : 염정아, 문정희 등	대형마트의 직원들이 어느 날 회사로부터 일방적인 해고 통지를 받게 되면서 직장을 지키려는 비정규직의 애환을 그림
한공주	'15.3.6~4.2	• 감독 : 이수진 • 출연 : 천우희, 정인선 등	예기치 못한 사건을 겪은 소녀가 상처를 치유하고 극복해 나가는 과정을 그린 영화
무서운 이야기2	'15.3.6~4.2	• 감독 : 김휘 외4명 • 출연 : 성준, 이수혁 등	4가지 괴담 에피소드로 구성된 옴니버스 영화
설해	'15.3.6~4.2	• 감독 : 김정권 • 출연 : 박해진, 이영아 등	어린 시절 아버지를 잃었지만, 밝고 씩씩하게 살아가는 여자와 여동생을 잃은 실업팀의 만년 후보 수영선수 남자와의 사랑 이야기
가비	'15.3.6~4.2	• 감독 : 장윤현 • 출연 : 주진모, 김소연 등	1896년 고종이 대한제국을 준비하던 시기, 러시아 대륙에서 커피와 금괴를 훔치다 러시아군에게 쫓기게 된 주인공들의 이야기
러브픽션	'15.3.6~4.2	• 감독 : 전계수 • 출연 : 하정우, 공효진 등	31살 평생 제대로 된 연애 한 번 못해 본 남자가 꿈에 그리던 여인을 만나 펼치는 쿨하지 못한 연애담을 그린 코믹로맨스

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

드라마

- 웹드라마 <연애세포>*, 'LA웹시리즈페스티벌 2015'** 출품('15.3.6)
 - 드라마 주인공 박선호, 남우주연상 후보 등록
 - * 연애세포 : 네이버 TV캐스트가 방영하는 웹드라마. (연출) 김용완 (출연) 김유정, 남지현, 백성현, 박선호 등 (제작) iHQ
 - ** LA웹시리즈페스티벌(LAWEBFEST) : 세계 최대 웹시리즈 축제

K-POP



래퍼 산이

- 래퍼 산이, '힙합이즈힙합'* 한국 대표 래퍼로 참여('15.3.1)
 - 미국 KRS-One, 핀란드 Redrama, 이탈리아 Strike The Head 등 전 세계 14개국 래퍼 공동 참여
 - 빌보드서 뮤직비디오 최초 공개
 - * 힙합이즈힙합 : 14개국 래퍼가 참여하는 월드와이드 힙합 프로젝트, 음원 명 '#HIPHOPSHIPHOP'

영화



영화 포스터

- <조류인간>, '제22회 SXSW 페스티벌'* 초청('15.3.3 보도)
 - SXGlobal 섹션**, 한국 영화 중 유일 초청
 - * SXSW : 사우스 바이 사우스웨스트 컨퍼런스, '87년 시작. 음악 페스티벌로 시작, '94년부터 축제 내 영화제 개최
 - ** SXGlobal 섹션 : 감독 연출력, 다큐멘터리의 기교, 해외 우수 영화제에서 사랑받은 영화 등을 소개하는 부문

작품명	감독/출연	내용
조류인간	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 신연식 • 출연 : 김정석, 소이 등 	갑자기 사라진 유명 소설가의 아내. 주인공이 아내를 찾던 중 갑자기 나타난 묘령의 여인이 길잡이가 되어 주겠다고 제안하며 동행을 시작하면서 점차 알 수 없는 상황이 벌어지는 이야기

2 멕시코

○ 멕시코 내 K-Pop 진화의 현주소('15.2.27, 한국문화산업교류재단 멕시코 통신원)

※ '멕시코 내 한류의 중심 K-Pop 진화의 현주소' 주요 내용

- ① 멕시코 내 한류 K-Pop을 즐기는 연령대가 계속 어려워지고 있음
- ② '15년 2월 9일, 멕시코 방송국은 어린이들을 위한 프로그램 클릭 클럽(Click Club)에서 '다이아몬드같이 반짝반짝한 K-Pop이 멕시코에 다가온다'란 주제로 현아, 에일리, 빅뱅, 소녀시대, 슈퍼주니어 소개
- ③ 자신들이 좋아하는 콘텐츠 공유를 위해 자생적으로 형성되는 웹진 증가
- ④ <K magazine>, <한류 매거진 멕시코 Hallyu Magazine MX>, <레비스타 킹 Revista King> 등 웹진과 잡지를 발간 중



<클릭 클럽> 방송 자료

멕시코 내 한류 관련 웹진

기타

○ 주멕시코 한국문화원, 한국 텔레비전 관련 특별 강좌 개최('15.2.26, 주멕시코 한국문화원 강당)

– SAT Marketing*의 알폰소 게레로 사장 발제

* SAT Marketing : 영화 콘텐츠 수입 및 판매, 공연 기획사. 전 세계 여러 채널 방송 콘텐츠 마케팅

※ 한국 텔레비전 관련 특별 강의 주요 내용

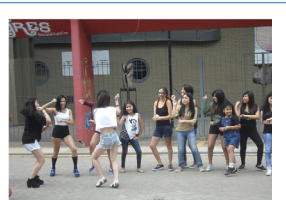
- ① 한국 최초 텔레비전 방송은 1956년에 개국한 HLKZ-TV이며, 미국 RCA 주도로 개국한 HLKZ-TV는 민간 상업 텔레비전 방송임. 이는 경영난을 겪다가 1957년 2월 대한방송주식회사가 인수해 DBC-TV로 명칭을 변경하고 새롭게 개편됨
- ② 그러나 1959년 2월 1일 화재로 방송 시설이 불타면서 1961년에는 방송 전파가 중지됨. 이후 서울텔레비전 방송은 5.16 이후 군사정부가 설립 추진, 1961년 12월 31일 개국하면서 국영 텔레비전 방송 KBS가 시작됨. 1962년 전파 송출 후 연이어 1964년 TBC와 1969년 MBC가 개국함
- ③ 본격적인 K-Drama의 시작인 <사랑이 뭐길래>부터 드라마 한류를 만들어낸 <겨울연가>, <대장금>은 큰 인기를 얻음. K-Drama의 성공 이유는 어른과 전통 및 가족과 도덕의 가치 중시, 탄탄하고 좋은 이야기, 세련된 영상미, 인터넷 기술의 발달에 따른 전파력의 향상 등임

3 기타



행사 모습

- (브라질) 브라질 한국문화원, 설날 문화 체험 행사 개최(15.2.18, 브라질한국문화원)
 - 설날의 의미, 떡국, 조상께 세배 등 다양한 행사 마련
 - ※ (주최) 브라질 한국문화원
 - (주관) K-POP 스테이션, 한민족미래지도자연대



행사 사진

- (아르헨티나) 숙명여대 '알리고' 탐방단* 한류전파(15.2.25, 차까부꼬 공원)
 - K-Pop 커버댄스, 한복 체험 프로그램 등 마련
 - * 알리고(ALLY-GO) : 숙명여대 글로벌서비스학부 탐방단. 해외 대학과 교류, 한국 문화 전파 담당

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 기타

○ (독일) 함부르거아벤트블라트*, K-Pop 관련 기사 보도('15.2.24)

※ '차세대 케이팝 스타를 찾는 한국(Korea sucht den nächsten K-Pop-Star)' 보도 주요 내용

- ① 전통적 연습생 과정뿐만 아니라, TV 오디션 프로그램을 통해 차세대 케이팝스타를 발굴
- ② 지금까지 독일 언론에서 거론된 사이의 성공과 아이돌 그룹의 특성에 대해 설명
- ③ 케이팝은 대다수 한국인들에게 여전히 큰 의미를 지님. 특히 청소년들은 매우 높은 충성도를 보임. 반면, 20대 후반에서 30대 젊은이들에게 케이팝에 대한 분위기는 예전 같지 않음
- ④ 오디션 프로그램을 통해 재능 있는 많은 젊은이들이 대중의 관심을 받음. 단순히 오디션에 그치지 않고, JYP와 같은 연예기획사에서 이들을 교육시켜 미래의 케이팝스타로 만드는 중임
- ⑤ 본 기사는 독일 최대 뉴스통신사 DPA(Deutsche Press Agentur) 기자가 서울 취재를 통해 가맹사에 전달 됐고, 지역 일간지뿐만 아니라 전국 일간지(Welt), 전국 주간지(Fokus), 뉴스채널(N24), 오스트리아 신문 (Salzburger Nachrichten)에 이르기까지 온/오프라인을 가리지 않고 수십 개의 매체들로 확대됨

* 함부르거아벤트블라트(Hamburger Abendblatt) : 독일 제2의 도시인 함부르크에서 발행되는 유력 일간지

○ (스페인) 스페인 내 한국 화장품 인기('15.2.25, 한국문화산업교류재단 스페인 통신원)

※ "한국 BB크림 바르고 '얼짱' 될래요" 주요 내용

- ① 스페인 바르셀로나 한국화장품 가게 1호점 인기, 10~80대까지 고객 연령층 다양
- ② '더페이스샵', '미샤', '토니모리', '이니스프리' 등 한국 인기 브랜드 제품 직수입, 판매
- ③ 가격대비 질 좋은 제품이 인기 요인으로 꼽힘



자료 화면



영화 포스터

○ (프랑스) 영화 <꿈보다 해몽>, '제21회 브졸국제영화제'* 이날코 심사위원상 수상('15.2.26 영화진흥위원회)

* 브졸국제아시아영화제(Festival International des Cinemas d'Asie de Vesoul) : 소규모 아시아 영화제로 아시아 독립영화, 저예산 영화 등 소개. '95년 개막



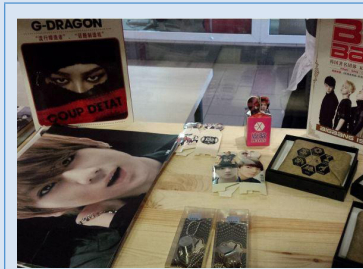
보도 사진

- (핀란드) 핀란드 메트로 신문, 블랙비 해외 공연 관련 보도('15.3.2, SBS 연예스포츠 보도)
 - 공연 전, 약 2천 명 팬들 200m 이상 줄 선 사진과 함께 헬싱키 공연 소식 단신 보도

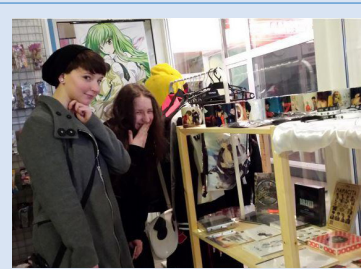
- (폴란드) K-Pop Shop을 통해서 본 한류의 상승세('15.3.10, 한국문화산업교류재단 폴란드 통신원)

※ 'K-Pop Shop을 통해서 본 한류의 상승세' 주요 내용

- ① 빅뱅, 슈퍼주니어, 엑소, 소녀시대 등 유명 아이돌 그룹들의 사진이 박힌 컵, 엽서, 베개, 마스크 등 판매
- ② 페이스북 회원 950명, 매장 일일 방문자 숫자만 40~50명에 달할 정도로 K-Pop에 대한 폴란드인들의 열정은 식을 줄 모르고 점점 뜨거워져 가는 추세
- ③ 창업자 Yasei와 Paulina는 K-Pop에 대한 애정 때문에 관련 사업을 시작하게 됨



가게 진열장



K-Pop Shop 손님들

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 호주

○ 〈Sydney Koreatown Festival〉 설축제 개최('15.2.21~22, 한국문화산업교류재단 호주 통신원)

※ '호주의 문화로 자리 잡아가고 있는 아시아권의 구정축제' 주요 내용

- ① '12년부터 한인커뮤니티는 시드니 시내의 피트스트리트의 코리아타운에서 설축제 개최
- ② '15년 테마는 'Coming Together! Sharing Together! Succeeding Together!'로 시드니에 있는 모든 사람들이 함께하자는 의미의 슬로건 마련
- ③ 한국 전통 무용, 태권도, 합창, K-Factor 경연대회 및 Twilight Parade 개최



포스터 및 행사 사진

※ (공동주최) 시드니시티한인상우회, 시드니 설축제준비위원회, 주시드니호주한국문화원 (후원) 시드니시티카운슬, 현대자동차, 한국관광공사 등



옹알스

○ (호주) 옹알스*, '제29회 멜버른 코미디페스티벌'** 참가('15.2.26, 멜버른)

- '14년 아시아 최초 '디렉터스 초이스'상 수상에 이어 2년 연속 초청

* 옹알스 : 국내 언버벌 퍼포먼스 팀. 채경선, 조준우, 조수원, 최기섭, 하박, 이경섭, 최진영, 김국진 8인으로 구성. '07년 데뷔

** 멜버른 코미디페스티벌(Melbourne International Comedy Festival) : 세계 3대 코미디 페스티벌. '87년 시작

2 기타

○ (이란) 드라마 <신의>*, Namayesh**서 방영('15.2.25, 한국문화산업교류재단 이란통신원)

- 이란 종교, 문화, 사회상에 맞지 않는 외화 방영의 어려움에도 불구하고, 한국 사극 드라마는 꾸준한 인기를 얻으며 방영 중('15년 1월~2월 중순, 오후 10시 방영)

* 신의 : SBS 월화드라마. 이민호, 김희선 주연 (제작) 신의문화산업전문회사

** Namayesh : 이란TV 공영방송 채널



○ (아랍에미리트) 문화체육관광부, 아랍에미리트 내 한국문화원 설립 위한 업무협약 체결('15.3.5)

- 한류 콘텐츠와 첨단 정보기술(ICT) 융합한 전시·체험 공간 마련
- 현지 문화원 방문자 실시간 쌍방향 소통 공간 조성 계획('15년 아부다비 내 개원 예정)

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘15.2.22~3.11)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
민영기 (콘서트)	‘15.2.22	일본 (도쿄, Akasaka Hall)	JPY 8,900 (한화 약 8만 2천 원)	-
전동석 (콘서트)	‘15.2.22	일본 (도쿄, Toppan Hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 3천 원)	• 약 5백 석 규모
이동욱 (팬미팅)	‘15.2.28	일본 (오사카, Sankey Hall)	-	• 약 1천 명 참석
조인성 (팬미팅)	‘15.2.28	태국 (방콕, JJ Mall Kampaeng Petch Room)	THB 1,800~5,500 (한화 약 6만 원~18만 6천 원)	-
에릭남 (콘서트)	‘15.2.27	미국 (달라스, Southside Music Hall)	USD 40~120 (한화 약 4만 4천 원~13만 2천 원)	• 약 8백 석 규모
	‘15.3.1	미국 (로스엔젤레스, Ace Hotel)		• 약 1천6백 석 규모
태양 (콘서트)	‘15.3.1	대만 (타이페이, Tpec Gymnasium)	TWD 3,800~4,800 (한화 13만 3천 원~16만 8천 원)	• 약 1만 2천 명 참석
빅플로우 (팬미팅)	‘15.3.1	일본 (도쿄, Tiat Sky Hall)	JPY 6,500 (한화 약 5만 9천 원)	• 약 4백 석 규모
블랙비 (콘서트)	‘15.2.27	프랑스 (파리, Bataclan)	EUR 42~170 (한화 약 5만 원~20만 6천 원)	• 약 1천5백 석 규모
	‘15.3.1	핀란드 (헬싱키, Circus)		• 약 2천 명 참석
	‘15.3.6	폴란드 (바르샤바, Palladium Club)		• 약 3천 석 규모
	‘15.3.8	이탈리아 (밀라노, Fabrique)		• 약 3천 석 규모
우영 (쇼케이스)	‘15.3.2 ~3.5	일본 (도쿄, Zepp Diver City)	JPY 8,500 (한화 약 7만 8천 원)	• 약 2천5백 석 규모
	‘15.3.9 ~3.11	일본 (오사카, Namba Hatch)		• 약 1만 6천 석 규모
김준수 (콘서트)	‘15.3.3 ~5	일본 (오사카, Osaka-jo Hall)	JPY 10,800 (한화 약 9만 8천 원)	• 약 1만 6천 석 규모
김영광 (콘서트)	‘15.3.7	홍콩 (Sunshine City Plaza)	HKD 100~680 (한화 약 1만 4천 원~9만 6천 원)	• 약 8백 석 규모
정용화 (콘서트)	‘15.3.7 ~3.8	일본 (도쿄, International Forum A)	JPY 9,000 (한화 약 8만 3천 원)	• 약 5천 석 규모

* 민영기, 전동석 : 국내 뮤지컬 배우

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

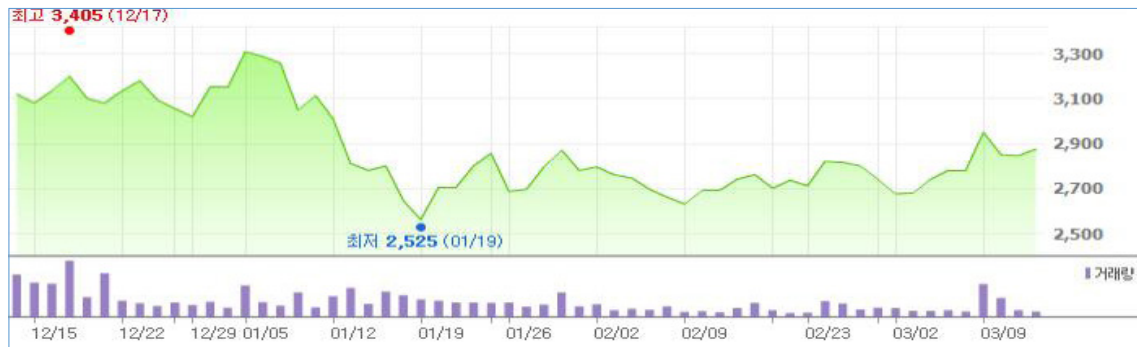
(‘14.12.12~‘15.3.12)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

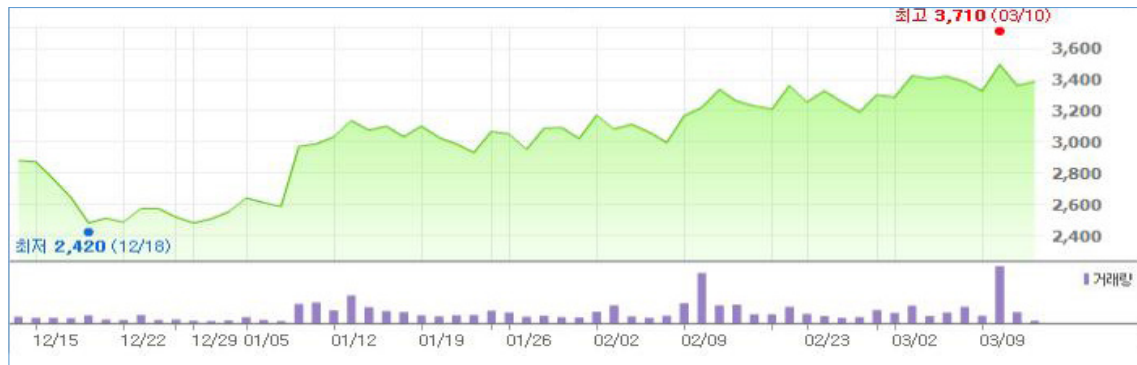
초록뱀



IHQ



키이스트



CJ E&M



팬엔터테인먼트



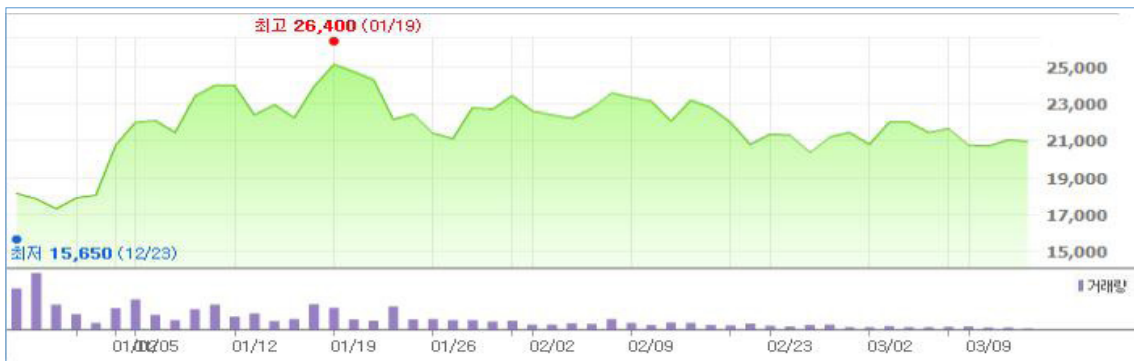
SBS콘텐츠허브



FNC엔터테인먼트



NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)